



Cofinanciado por:



Entidade promotora

PROJETO DE EMPREENDEDORISMO NAS ESCOLAS DO CÁVADO



Implementação do Programa

Ano letivo 2017/2018



Entidade consultora

Outubro 2017

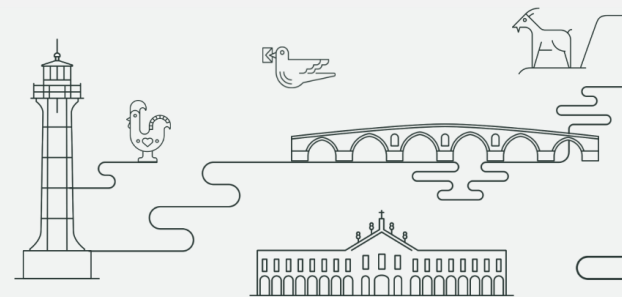


COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO CÁVADO

Entidade Promotora

QUEM SOMOS

Amares
Barcelos
Braga
Esposende
Vila Verde
Terras de Bouro



COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO CÁVADO

Um território composto por 6 Municípios



<http://www.cimcavado.pt/>



METODOLOGIA

LEARNING BY DOING

METODOLOGIA GESENTREPRENEUR

Learning by doing / Aprender fazendo

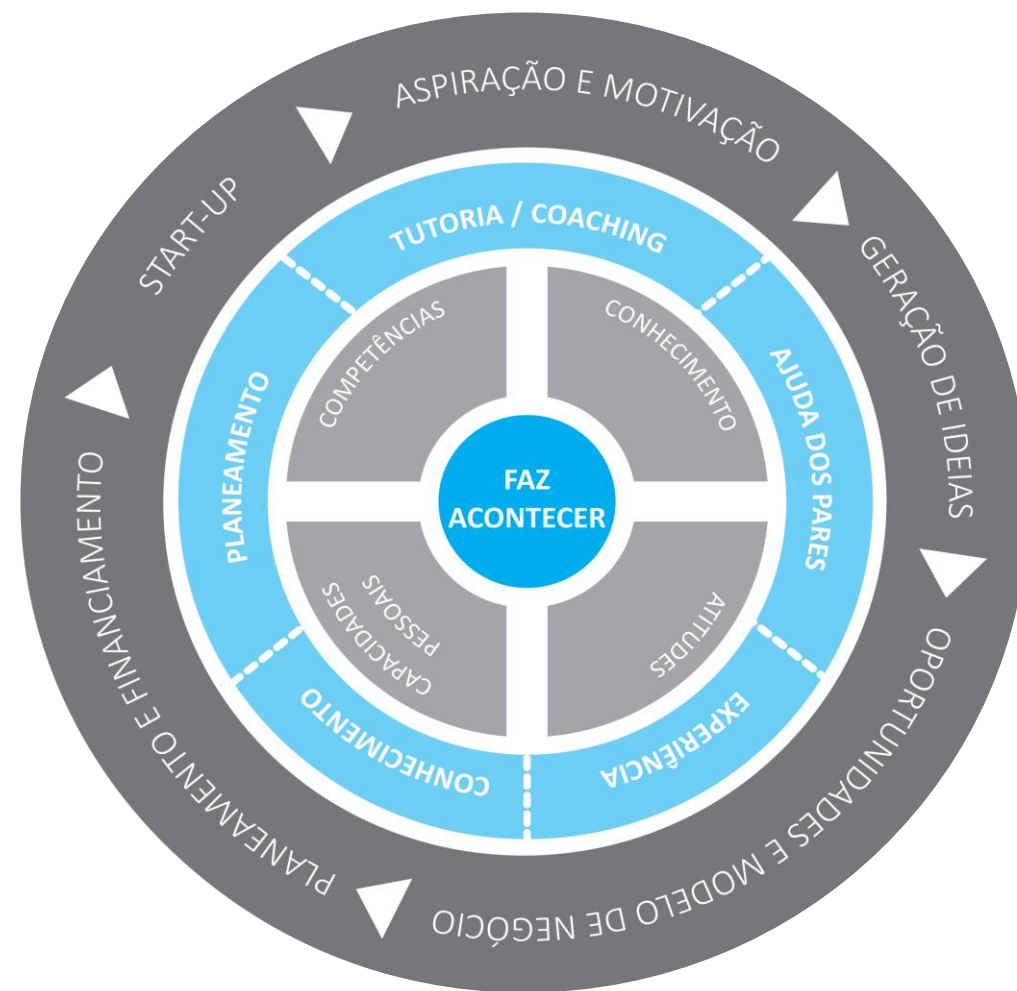
Tem enfoque no participante, centrando-se no desenvolvimento da pessoa e nas características necessárias para ser empreendedor.

Divide o processo de ensino/aprendizagem em pequenos passos, facilmente atingíveis.

É multifacetada e integrada, adaptando-se às várias formas de aprendizagem.

Baseia-se na experiência, onde as ações moldam atitudes.

“As ações moldam as atitudes”





PROGRAMA

ENQUADRAMENTO

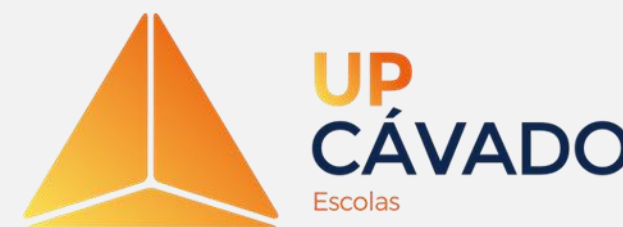
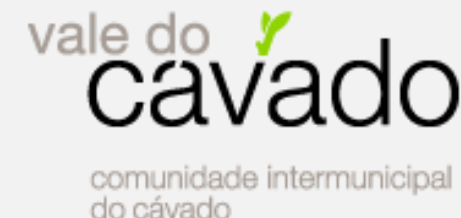
Objetivo Geral



Dinamização de iniciativas de deteção, de estímulo e de apoio ao empreendedorismo na comunidade escolar do Cávado

Níveis de ensino:

- ✓ 3º ciclo do ensino básico
- ✓ Ensino secundário regular e profissional





Público-alvo

Professores e alunos inscritos no ano letivo 2017/2018 num dos estabelecimentos de ensino dos 6 municípios do Cávado.

Ciclos de ensino abrangidos:

3º ciclo do ensino básico

Ensino secundário regular e profissional

Área de abrangência:

6 municípios do Cávado

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| ✓ <i>Amares</i> | ✓ <i>Esposende</i> |
| ✓ <i>Barcelos</i> | ✓ <i>Vila Verde</i> |
| ✓ <i>Braga</i> | ✓ <i>Terras do Bouro</i> |

REDE ESCOLAR

No conjunto dos 6 municípios

31 estabelecimentos com 3º ciclo

15 estabelecimentos com ensino secundário

11 escolas de ensino profissional



ETAPAS DO PROJETO



¹ A descrição detalhada de cada uma das Fases do Projeto encontra-se disponível no “ANEXO 1 –Programa por ciclo de ensino”



OFICINAS DE FORMAÇÃO

FORMAÇÃO DOS PROFESSORES

Acreditado pelo Conselho Científico-Pedagógico da Formação Contínua da Universidade do Minho (CCPFC)

DESTINATÁRIOS

Professores do 3ºciclo e Professores do Ensino Secundário / Profissional que irão implementar este programa de educação em empreendedorismo.

NÚMERO DE OFICINAS

4 a 5 Oficinas de Formação

(distribuídas pelos 4 Centros de Formação do Território)

DURAÇÃO

30 horas (15 + 15) | 5 sessões presenciais

Atividades a realizar no âmbito da formação de professores:

- ✓ Aplicação da metodologia *learning by doing*
- ✓ Promoção de trabalhos intra e inter professores na sala de formação
- ✓ Apresentação, dinamização e monitorização do Programa de Empreendedorismo nas Escolas.



OBJETIVOS

- ✓ Sensibilizar os professores para o tema do empreendedorismo, preparando-os para implementar atividades empreendedoras junto dos seus alunos.
- ✓ Dotar os professores de competências essenciais para o sucesso do programa e garantindo um acompanhamento adequado ao longo de toda a implementação.

OFICINAS DE FORMAÇÃO

Número de sessões

- ✓ 5 sessões presenciais

Horário:

- ✓ Pós-Laboral | 18:30h-21:30h (3h)

Local:

- ✓ A definir

Calendarização:

- ✓ 1ª sessão em dezembro
- ✓ Sessões seguintes a decorrer entre janeiro e março

NOTA: Cronograma por oficina de formação disponibilizado à posteriori

EM PARCERIA COM OS CFAE'S DO TERRITÓRIO

- *CFAE Alto Cávado* (Amares, Vila Verde e Terras do Bouro)
- *CFAE Braga Sul* (Braga)
- *CFAE Concelhos de Barcelos e Esposende* (Barcelos e Esposende)
- *CFAE Sá de Miranda* (Braga)



PROJETO POR CICLO DE ENSINO

**UP
CÁVADO**
Escolas

ANO LETIVO 2017/2018

	3º CICLO Expo-Empresas Escolares ²	SECUNDÁRIO Cria o Teu Futuro ²
Destinatários	30 turmas	50 turmas
Recursos Pedagógicos	✓ Manual do Professor (50 páginas) ✓ Centro de Recursos (<i>on-line</i>)	✓ Manual do Professor (50 páginas) ✓ Centro de Recursos (<i>on-line</i>)
Acompanhamentos no terreno	6 sessões	6 sessões
Eventos Municipais	---	6 eventos “Concurso de Ideias de Negócio”
Eventos Intermunicipais	1 Expo “Expo Empresas Escolares”	1 Evento “BootCamp Intermunicipal”
Evento Transfronteiriço	---	1 Evento “BootCamp Transfronteiriço”

¹

A descrição detalhada dos Programas para cada Ciclo de Ensino encontra-se disponível no
“ANEXO 1 –Programa por ciclo de ensino”



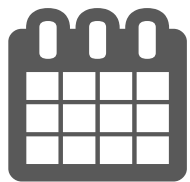
NÚMERO DE TURMAS/VAGAS POR MUNICÍPIO

MUNICÍPIO	3º ciclo	Secundário	Total
Amares	2	3	5
Barcelos	9	9	18
Braga	12	20	32
Esposende	3	7	10
Vila Verde	3	7	10
Terras do Bouro	2	3	5
TOTAL DE TURMAS A ABRANGER	31	49	80



CRONOGRAMA

CALENDARIZAÇÃO GLOBAL



CRONOGRAMA

| Calendarização geral do projeto

Ciclo de Ensino	FASES DO PROJETO	Out-17	Nov-17	Dez-17	Jan-18	Fev-18	Mar-18	Abr-18	Mai-18	Jun-18
---	Operacionalização do projeto	---								
---	Reuniões Municipais		15 a 17 nov							
3º ciclo e Sec./Prof.	Oficinas de Formação			04 dez	---	---	22 mar			
3º ciclo e Sec./Prof.	Sessões nas Escolas			11 dez	---	---	---	---	30 mai	
Sec.Pro	Concursos de Ideias de Negócio Municipais							11 abr-30 abr		
Sec.Pro	Concurso de Ideias Intermunicipal “Bootcamp”								Até 15 mai	
3º ciclo	Evento Intermunicipal “Expo Empresas Escolares”								DATA A DEFINIR	
Sec Pro	Final Transfronteiriça									Até 15 jun
---	Relatório e reunião final de fecho de projeto									---

NOTA: Consultar “ANEXO 1” para ver o cronograma detalhado de cada nível de ensino

TIMINGS | Operacionalização

DATA	DESCRIÇÃO
11-NOV-2017	Indicação do nº de vagas por município e por ciclo de ensino
14 15 16-NOV-2017	Reuniões Municipais
23-NOV-2017	Indicação de professores/turmas que integram o projeto (informação enviada para a CIM, em simultâneo efetuar inscrição para os respetivos Centros de Formação)
28-NOV-2017	Data limite de inscrição para professores no Programa

Indicação de Professores | até 23 de novembro

Informação a enviar pelas Escolas (preenchendo o formulário disponibilizado)

Nome do professor (completo)

Nível de ensino que leciona

Escola

Contacto email

Contacto telemóvel

Nota:

Informação veiculada diretamente para a CIM do Cávado através do contacto de email:

danielagomes@cimcavado.pt

Ao momento de indicação dos professores a participar os docentes sinalizados deverão proceder à sua inscrição junto do CFAE ao qual a sua escola está associada.



ANEXO 1

PROGRAMA POR CICLOS DE ENSINO



3º CICLO

Apresentação do Programa

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO NO 3º CICLO

“EXPO-EMPRESAS ESCOLARES”

ÍNDICE

3º CICLO

“EXPO-EMPRESAS ESCOLARES”

APRESENTAÇÃO / CARACTERIZAÇÃO

Destinatários

Competências a desenvolver

Operacionalização no terreno

RECURSOS PEDAGÓGICOS

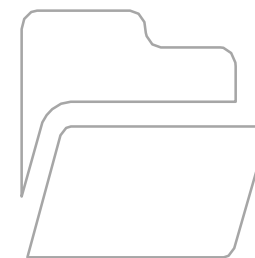
Manual do Professor

Centro de Recursos

ACOMPANHAMENTOS NO TERRENO

Acompanhamentos em sala

Acompanhamentos de preparação dos eventos finais



EVENTO INTERMUNICIPAL

Expo-Empresas Escolares

CRONOGRAMA DO 3º CICLO

CARACTERIZAÇÃO DO PROGRAMA

3º CICLO | Expo-Empresas Escolares

APRESENTAÇÃO

O programa é dirigido às turmas do 3º Ciclo do Ensino Básico e pretende sensibilizar os alunos e professores para a realidade empresarial. Através de um conjunto de atividades devidamente elencadas, as turmas vão experienciar diversas fases da criação de uma empresa, desde a conceção até ao teste de mercado.

O principal propósito é levar os alunos a colocarem-se no papel de empresários/colaboradores, que necessitam de dar resposta aos desafios que vão surgindo à medida que a empresa vai ganhando forma, enquanto vão desenvolvendo de forma prática as competências de liderança, trabalho em equipa, gestão de conflitos, gestão de tempo, entre outras.

Para garantir a solidez do programa, os professores são acompanhados e preparados ao longo do desenvolvimento de todo o projeto.



DESTINATÁRIOS

30 turmas do 3º ciclo dos
6 municípios do Cávado



COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

- ✓ Perfil Empreendedor
- ✓ Criatividade
- ✓ Comunicação /
Trabalho em equipa
- ✓ Noções financeiras



Apresentação

3º CICLO

EXPO-EMPRESAS
ESCOLARES



Apresentação

3º CICLO

EXPO-EMPRESAS
ESCOLARES

OPERACIONALIZAÇÃO NO TERRENO



- ✓ Desenvolver produtos ou serviços;
- ✓ Definir quais as estratégias de trabalho;
- ✓ Dividir funções e responsabilidades entre toda a turma;
- ✓ Realizar diferentes iniciativas para promover os seus produtos/ serviços;
- ✓ Estabelecer parcerias tendo em conta a comunidade local/escolar;
- ✓ Divulgar o projeto junto de toda a comunidade;
- ✓ Colocar o produto/serviço no mercado;
- ✓ Preparar a apresentação da empresa para o evento intermunicipal.

RECURSOS PEDAGÓGICOS



3º CICLO

EXPO-EMPRESAS ESCOLARES



MANUAL DO PROFESSOR



Será disponibilizado um “Manual do Professor” por cada professor que integre o programa “Expo-Empresas Escolares”, a ser entregue na ação de formação.

CENTRO DE RECURSOS



Os professores terão acesso a uma plataforma online com mais de 50 horas de atividades para este nível de ensino, sobre diversos temas (Perfil Empreendedor, Criatividade e Inovação, Comunicação e Marketing, Noções Financeiras, Empreendedorismo na Prática). As atividades estão organizadas por áreas temáticas, existindo um guião explicativo de cada atividade que clarifica os objetivos e a forma de implementação.

Criatividade e Inovação

A criatividade poderá ser encarada como a competência básica para a inovação e para a transformação do conhecimento em riqueza. Assim, a mesma deverá ser estimulada e canalizada para situações/problema onde a tarefa dos alunos será debloquear a situação e otimizá-la.

Estas são características presentes nos empreendedores e que estão inteiramente ligadas com a procura de soluções inovadoras e criativas para situações com que nos deparamos diariamente. Encontrará neste espaço um conjunto de atividades que permitirão aos seus alunos treinar a criatividade e potenciar a criação de inovação.



Atividade	Complexidade	Duração	Breve Descrição	Download
Airbag na Lua	••••	60 minutos	A criatividade será essencial para que os alunos vistam a pele de engenheiros da NASA e consigam construir um protótipo de um airbag do sistema de aterragem para futuras viagens à Lua, utilizando apenas o material disponibilizado.	
A cor do chapéu do chinês	••	20 minutos	Esta atividade é um pequeno enigma que exige concentração e um raciocínio cuidado, atendendo aos dados disponibilizados sobre uns chineses e a cor dos respetivos chapéus.	
Batedores de Bolas de Golfe	••	30 minutos	A atividade pretende proporcionar aos alunos a oportunidade de trabalhar fora da sua área de conhecimento, estimulando o seu pensamento criativo e levando-os a perceber qual o efeito das ideias preconcebidas na área da criatividade.	
Conta criativa	•	10 minutos	Neste pequeno binteater pretende-se que os alunos consigam olhar para uma equação de forma criativa, não se limitando a ver somente os números e os sinais existentes, de forma a conseguirem igualar os dois lados da mesma ao introduzir um traço em parte dela.	
Desafio marshmallow	••••	50 minutos	Com acesso a algum material frágil, os alunos são desafiados a construir uma estrutura que suporte no topo um marshmallow. Será necessária bastante perícia e uma boa capacidade de trabalhar em equipa para concluírem a tarefa com sucesso.	
Descobre quem é quem	••	15 minutos	Consiste num enigma para resolver individualmente, em que os alunos terão de descobrir quem é quem numa empresa, e a que departamentos pertencem, face à informação apresentada.	
Forma uma palavra	•••	15 minutos	Esta atividade consiste num pequeno enigma, em que são dadas letras misturadas e cada um dos alunos deve ser capaz de olhar para as mesmas de forma empreendedora, para conseguir formar “uma palavra”.	
Gerando ideias sustentáveis	••	50 minutos	Os alunos irão aplicar o método de geração de ideias SCAMPER, o qual assenta na ideia de que muitas das ideias que são geradas partem de coisas já existentes. Assim, o desafio é pensarem em objetos novos para alguns produtos/utensílios já sem utilidade.	

ACOMPANHAMENTOS NO TERRENO

A equipa da GesEntrepreneur realizará 6 sessões de acompanhamento com cada uma das turmas envolvidas neste programa.



ACOMPANHAMENTOS EM SALA

Serão dinamizadas 4 sessões em sala, com o objetivo de sensibilizar os alunos para a temática do empreendedorismo, ajudando-os na concretização das suas “Empresas Escolares”, definindo as melhores estratégias de trabalho para a turma e também para dinamizar atividades do Centro de Recursos juntamente com o professor.



ACOMPANHAMENTOS DE PREPARAÇÃO DOS EVENTOS

Serão dinamizadas 2 sessões específicas com cada turma que terão como propósito apoiar a preparação do evento final, “Expo-Empresas Escolares”, garantindo que tudo está preparado para que o evento seja um sucesso.



Apresentação

3º CICLO

EXPO-EMPRESAS
ESCOLARES

EVENTO INTERMUNICIPAL



Exposição “Expo Empresas Escolares”

Este evento consiste numa Expo onde participam as 30 turmas que representam os 6 municípios que compõem a Região do Cávado. Neste evento as turmas terão de expor o trabalho desenvolvido e de assumir uma dinamiza comercial típica de uma empresa, procurando dinamizar abordagens comerciais e realizar vendas dos seus produtos/serviços.

É uma oportunidade de dar a conhecer à comunidade as expo-empresas criadas, que normalmente assumem muito da identidade do município que representam, ao mesmo tempo que cria uma oportunidade real de identificação e lançamento de novos negócios prontos a serem implementados a médio prazo (tendo em conta a idade dos promotores).

Cada turma terá o seu próprio stand que deverá decorar e utilizar em prol da dinâmica comercial desejada.



Apresentação

3º CICLO

EXPO-EMPRESAS
ESCOLARES



CRONOGRAMA 3º CICLO



Apresentação

3º CICLO

EXPO-EMPRESAS
ESCOLARES

	Timings previstos
Acompanhamentos GES (4 sessões por turma)	<i>A partir da 2ª quinzena de dezembro 2017 a março 2018</i>
Trabalho autónomo	<i>Entre os acompanhamentos GES</i>
Entrega de Formulário	<i>Até 23 de março 2018</i>
Trabalho autónomo	<i>Antes e entre os acompanhamentos GES</i>
Acompanhamento GES (2 sessões por turma)	<i>abril e maio 2018</i>
EVENTO INTERMUNICIPAL	<i>Data a definir (final de maio, início de junho)</i>



SECUNDÁRIO E PROFISSIONAL

Apresentação do Programa

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO NO SECUNDÁRIO E PROFISSIONAL

“CRIA O TEU FUTURO”

ÍNDICE

SECUNDÁRIO E PROFISSIONAL

“CRIA O TEU FUTURO”

APRESENTAÇÃO / CARACTERIZAÇÃO

Destinatários

Competências a desenvolver

Operacionalização no terreno

RECURSOS PEDAGÓGICOS

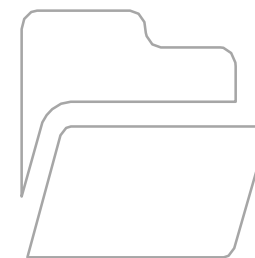
Manual do Professor

Centro de Recursos

ACOMPANHAMENTOS NO TERRENO

Acompanhamentos em sala

Acompanhamentos de preparação dos eventos finais



EVENTOS MUNICIPAIS

Concurso de Ideias – Municipais

EVENTO INTERMUNICIPAL

Concurso de Ideias - Intermunicipal

EVENTO TRANSFRONTEIRIÇO

Concurso de Ideias - Intermunicipal

METODOLOGIA E REALIZAÇÃO DOS EVENTOS MUNICIPAIS

CARACTERIZAÇÃO DO PROGRAMA

SECUNDÁRIO E PROFISSIONAL | *Cria o teu futuro*



Apresentação

**SECUNDÁRIO E
PROFISSIONAL**

CRIA O TEU FUTURO

APRESENTAÇÃO

Tratando-se de um programa que se encontram no último ciclo da escolaridade obrigatória, importa focar a possibilidade de uma entrada no mercado de trabalho a curto prazo. Sabendo que a inovação e a criatividade estão hoje na ordem do dia, neste programa, cada turma será dividida em pequenos grupos até 4 alunos que deverão gerar uma ideia de negócio inovadora, sustentável e com impacto positivo para a Região do Cávado.

Os grupos serão depois desafiados a defender a sua ideia num Concurso de Ideias de negócio, perante um júri, onde apresentarão o resultado do seu trabalho.

Os alunos deverão assim ser criativos, observando o seu território e o mundo que os rodeia e identificar oportunidades que se possam concretizar em negócios.



DESTINATÁRIOS

50 turmas do ensino secundário e/ou profissional dos 6 municípios da Região do Cávado



COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

- ✓ Perfil Empreendedor
- ✓ Criatividade e Inovação
- ✓ Comunicação e Marketing
- ✓ Noções financeiras



Apresentação

**SECUNDÁRIO E
PROFISSIONAL**

CRIA O TEU FUTURO

OPERACIONALIZAÇÃO NO TERRENO

Cada grupo, com no máximo 4 alunos, deve organizar-se de forma a conseguir cumprir os diferentes objetivos ao longo do programa. Estes objetivos, abaixo apresentados em formato de tarefa, seguem um encadeamento lógico e de complexidade crescente, que conduzem o processo de aprendizagem e garantem uma implementação sequencial e um acompanhamento cirúrgico no terreno, de acordo com as diversas fases de operacionalização.

Tarefas a realizar pelas turmas no âmbito do projeto

- ✓ Dividir as turmas em grupos até 4 elementos que devem realizar algumas tarefas;
- ✓ Identificar potencialidades e recursos dos seus territórios;
- ✓ Detetar algum problema/necessidade no mercado;
- ✓ Gerar uma ideia de negócio inovadora;
- ✓ Criar uma apresentação da ideia de negócio;
- ✓ Preparar um pitch para ser apresentado no evento municipal.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

MANUAL DO PROFESSOR



Será disponibilizado um “Manual do Professor” por cada professor que integre o programa “Cria o teu futuro”, a ser entregue na ação de formação.

CENTRO DE RECURSOS



Os professores terão acesso a uma plataforma online com mais de 50 horas de atividades para este nível de ensino, sobre diversos temas ((Perfil Empreendedor, Criatividade e Inovação, Comunicação e Marketing, Noções Financeiras, Empreendedorismo na Prática). As atividades estão organizadas por áreas temáticas, existindo um guião explicativo de cada atividade que clarifica os objetivos e a forma de implementação.

Perfil Empreendedor

Empreendedorismo é, acima de tudo, uma forma de estar na vida. Neste sentido, pretende-se que as atividades que integram esta temática tenham o intuito de desenvolver nos alunos competências relacionadas com o empreendedorismo e que lhes permitam ter uma atitude mais ativa na sua construção enquanto indivíduos integrantes de uma sociedade.



O empreendedorismo é uma área bastante versátil e rica pelo que é adaptável às mais diversas situações e áreas do saber, tornando transversal a sua representação.

Atividade	Complexidade	Duração	Temas Descrição	Disponível
4 Modos de Empreender	...	30 minutos	Pretende-se que os alunos distingam diferentes tipos de empreendedorismo através da realização de um desenho. Esta é uma atividade realizada em equipas.	
Anatomia do Empreendedor	...	50 minutos	A atividade trabalha as características empreendedoras de forma a que os alunos as conheçam melhor. Para tal, os alunos (em grupo) devem fazer uma representação das mesmas através de desenhos.	
Cartas Empreendedoras	...	40 minutos	Nesta atividade realiza-se um jogo em que as equipas jogam alternadamente, utilizando diferentes cartas. Os alunos deverão associar cada carta à carta anterior e, consequentemente, ao tema do empreendedorismo.	
Construção Cooperante	60 minutos	A estratégia e a cooperação são duas características que deverão estar presentes para que as equipas consigam resolver eficazmente o desafio proposto: criar uma estrutura com material reciclado onde possa circular água e transportá-la tornando não a desperdiçar.	
Criando Frases	..	45 minutos	Os alunos terão que compilar algumas frases e explicar qual o seu sentido e a sua relação com a temática do empreendedorismo.	
A Descoberta do Grupo	..	30 minutos	Solicita-se que os alunos individualmente descubram um pouco mais sobre os colegas e que a partir dessas descobertas consigam extrair características empreendedoras.	
Estilos Pessoais	..	60 minutos	A atividade permite aos alunos identificar e reconhecer características inerentes a diversos perfis pessoais, as quais influenciam a capacidade de comunicar, de agir e de interagir com outros.	
Mundo em mudança	...	75 minutos	Estando o mundo em constante mudança, esta atividade apresenta um conjunto de casos e exemplos que retratam a realidade empreendedora que se vive atualmente, para que os alunos reflitam e discutam sobre os mesmos, em grupo.	
O que é um empreendedor?	...	75 minutos	A atividade recorre à capacidade de expressão dos alunos para trabalhar competências típicas de um perfil empreendedor. Para tal, os alunos terão que realizar em grupo uma apresentação original de uma característica empreendedora.	
Perfis do Empreendedor	..	45 minutos	O empreendedorismo não é somente sinónimo de criar negócios, pelo que esta atividade os alunos poderão explorar diferentes vertentes do empreendedorismo, fazendo corresponder frases distintas a cada tipo de empreendedorismo.	
De quem é o perfil?	...	45 minutos	Pretende-se que os alunos consigam identificar perfis empreendedores em pessoas conhecidas do mundo dos negócios que são apresentadas nesta atividade, resolvendo esta tarefa em grupos de trabalho.	
Quê Empreendedor	..	20 minutos	Esta atividade apresenta um questionário com o intuito de perceber se o aluno é ou não muito empreendedor e em que aspetos pode desenvolver as suas capacidades.	

**SECUNDÁRIO E
PROFISSIONAL**
CRIA O TEU FUTURO



Apresentação

**SECUNDÁRIO E
PROFISSIONAL**

CRIA O TEU FUTURO

ACOMPANHAMENTOS NO TERRENO

A equipa da GesEntrepreneur realizará 6 sessões de acompanhamento com cada uma das turmas envolvidas neste programa.



ACOMPANHAMENTOS EM SALA

Serão dinamizadas 4 sessões em sala, com o objetivo de sensibilizar os alunos para a temática do empreendedorismo, dinamizar atividades do Centro de Recursos juntamente com o professor, autonomizando-o na utilização desta ferramenta e monitorizar os alunos na deteção de oportunidade e criação da ideia de negócio.



ACOMPANHAMENTOS DE PREPARAÇÃO DOS EVENTOS

Serão dinamizadas 2 sessões específicas com cada turma que terão como propósito apoiar a preparação do evento municipal, o Concurso de Ideias de Negócio, finalizando com os alunos o pitch a ser apresentado.



Apresentação

**SECUNDÁRIO E
PROFISSIONAL**
CRIA O TEU FUTURO

EVENTOS MUNICIPAIS

“Concursos de Ideias de Negócio”

Em cada um dos 6 municípios que compõem a CIM do Cávado será realizado um evento municipal para os alunos do ensino secundário e profissional, que serão os “Concursos de Ideias de Negócio”, onde cada grupo deve subir ao palco e fazer um pitch da sua ideia. O vencedor deste evento, representará o seu município num evento intermunicipal.

Os “Concursos de Ideias de Negócio” serão eventos públicos onde é esperado o envolvimento da comunidade no sentido de promover, além novos projetos inovadores para o território, jovens criativos e com espírito empreendedor e cada vez mais prontos para enfrentar as exigências do mundo que os rodeia.

**EXPERIÊNCIA DA
GESENTREPRENEUR
NESTE PROGRAMA**





Apresentação

SECUNDÁRIO E PROFISSIONAL

CRIA O TEU FUTURO

EVENTO INTERMUNICIPAL



“Bootcamp Intermunicipal”

O evento intermunicipal será o “Bootcamp Intermunicipal” que culminará com o Concurso de Ideias de Negócio Intermunicipal.

Neste Bootcamp os principais objetivos serão a promoção e desenvolvimento dos projetos dos alunos, bem como a sua capacitação com competências técnicas na área do empreendedorismo. No evento participarão as 2 melhores ideias de cada município do território da Região do Cávado (total de 12 projetos) e realizar-se-á ao longo de dois dias:



Fase 1: preparar o momento da apresentação das ideias, dando deste modo todo o mentoring e coaching aos alunos e aos projetos.



Fase 2: fazer a apresentação das 12 ideias de negócio dos grupos representantes de cada um dos municípios.



Apresentação

**SECUNDÁRIO E
PROFISSIONAL**

CRIA O TEU FUTURO

EVENTO TRANSFRONTEIRIÇO

“Bootcamp Transfronteiriço”

O evento transfronteiriço terá um “Bootcamp de 1 dia” que culminará com o Concurso de Ideias de Negócio Transfronteiriço (Galiza e Norte de Portugal).

Neste Bootcamp os principais objetivos serão a promoção e desenvolvimento dos projetos dos alunos, bem como a sua capacitação com competências técnicas na área do empreendedorismo.



Interreg
España - Portugal

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional





CRONOGRAMA ENSINO SEC.PRO



Apresentação

**SECUNDÁRIO E
PROFISSIONAL**

CRIA O TEU FUTURO

	Timings previstos
Acompanhamentos GES (3 sessões por turma)	<i>A partir da 2ª quinzena de dezembro 2017 a março 2018</i>
Trabalho autónomo	<i>Entre os acompanhamentos GES</i>
Entrega de Formulários	<i>Até 23 de março</i>
Trabalho autónomo	---
Semi-finais (nos municípios em que o nº de candidaturas o justifique)	<i>abril</i>
Acompanhamentos GES (2 sessões)	<i>Até 30 de abril</i>
EVENTOS MUNICIPAIS	
Acompanhamento GES (1 sessão)	<i>1ª quinzena de maio</i>
EVENTO INTERMUNICIPAL	<i>Até 15 de maio (data a definir)</i>
EVENTO TRANSFRONTEIRIÇO	<i>Até 15 de junho (data a definir)</i>



CONTACTOS

CONTACTOS

Cofinanciado por:



Entidade promotora:



Daniela Gomes

CIM do Cávado

danielagomes@cimcavado.pt

(+351) 915 026 359

Entidade consultora:



Joana Oliveira

Project Manager

joliveira@gesentrepreneur.com

(+351) 912 414 652

Tiago Rodrigues

Project Manager

trodrigues@gesentrepreneur.com

(+351) 934 026 229